

«Estoy feliz, muy contento, la verdad no esperaba tal aceptación en el mercado estadounidense, se transmite por Univisión y pues arrancó bien, al obtener 4.9 millones de televidentes en el horario de las 21:00 horas», señaló Castro. ...Leer todo el artículo »El Diario de Coahuila

Leer más: [Alertas de Google - Univisión](#)