

Imprimir. El que ha sido hasta esta semana director del Parador de Turismo La Muralla de Ceuta, Pedro Fernández Olmedo, ha destacado la importancia de fidelizar al cliente de Marruecos al señalar que suponen el 60 por ciento de las estancias hoteleras. Leer todo el artículo »

Leer más: [Alertas de Google - Pedro Fernández](#)