

Los datos de audiencia del Súper Bowl 2013 han salido a la luz y el show de Beyoncé fue menos visto que el de Madonna, por una distancia bastante considerable. El sitio DailyMail, publicó las cifras de audiencia según la compañía Nielsen, señalando que ...Leer todo el artículo »El Diario de Coahuila

**Leer más:** [Alertas de Google - Madonna](#)