

Beyoncé no superó audiencia lograda por Madonna en el Super Bowl

Jueves, 07 de Febrero de 2013 13:00

La expectativa por la presentación de Madonna durante el descanso del Super Bowl en 2012 fue tal que batió récord de audiencia para un show de este tipo, logrando más sintonía que el propio partido: 114 millones de espectadores. Este año, el ...Leer todo el artículo »

Leer más: [Alertas de Google - Madonna](#)