

Madonna fue más vista que Beyoncé en el Super Bowl

Jueves, 07 de Febrero de 2013 02:18

Madonna fue la estrella del 'Super Bowl 2012' y según cifras oficiales, fue vista por 114 millones de personas por televisión, mientras que Beyoncé fue vista por 100 millones. Tal parece que a los espectadores no les fue suficiente ver Beyoncé ...Leer todo el artículo
»Rumberos.net

Leer más: [Alertas de Google - Madonna](#)