

Tal y como ha confirmado Lanie List, jefe de producto de Iconix Brand Group, la empresa que está detrás del desarrollo de la línea Material Girl, ha sido la hija de Madonna la que ha estado más implicada en este proceso. "Para los productos de la línea ...Leer todo el artículo
»Qué.es

Leer más: [Alertas de Google - Madonna](#)