

Joaquín López Dóriga en su columna En Privado, publicada en Milenio, señala que y si no les gustan esos spots, tienen otros. Florestán. Con base en las reformas a la ley electoral que aprobaron los partidos, nos están dando una spotiza con un total de 58 millones 536 mil 576 minutos de spots que ...

Leer más: [Google Alert - Joaquin López-Doriga](#)