

La acción ya había sido intentada por Loret de Mola con Joaquín López Dóriga en anteriores emisiones. La generación de contenido de broma es parte de la temporada de fin de año, en que diversos medios de comunicación se dan a la tarea de desarrollar contenidos con los que buscan llamar la ...

**Leer más:** [Google Alert - Joaquin López-Doriga](#)