

Es así como en la publicidad de firmas como El Palacio de Hierro se amplió el panorama de nichos y otras como eGo, Gillette y L'Oréal se enfocan en el consumidor masculino gracias a portavoces como Jaime Camil, Rafa Márquez y Patrick ...The Marketing Corner - <http://analitikasv.blogspot.com/>

**Leer más:** [Alertas de Google - Jaime Camil](#)