

Según la columna de Carlos Loret de Mola, Peña Nieto aprovechó la atención pública en el debate presidencial, para hacer una alianza con la cúpula empresarial, con quienes confeccionó una “camisa de fuerza” para los acuerdos comerciales. “El gobierno federal y la cúpula de empresarios del país ...

Leer más: [Google Alert - Carlos Loret de Mola](#)