

Es decir, los influencers de pequeña escala sirven a la vez de filtro de audiencia y de canal de comunicación a un determinado nicho de mercado. Foto: Cortesía Unamafer. Precisamente, el problema de los macroinfluencers, con entre 100,000 y un millón de seguidores, y los megainfluencers, más de ...

**Leer más:** [Google Alert - Canal de las Estrellas](#)