

La competencia de cocina ya lleva varias semanas al aire en Telemundo con una audiencia estable. El pasado domingo 25 de febrero alcanzó un total de 908 miles de televidentes, con 476 mil de ellos en el demo de 18-49 años de edad. Pero fue el estreno del reality infantil por Univision que tumbó a ...

Leer más: [Google Alert - Aracely Arambula](#)