

¡El misterio fue revelado! Nos acabamos de enterar, gracias al programa de Adela Micha La Saga Live, en cuánto le costó el chiste a Pedro Sola cuando se equivocó en el comercial al confundir la mayonesa McCormick con Hellmann's en Ventaneando.

Leer más: [Google Alert - Adela Micha](#)